

Checklist: prepárate para la SCA

La PSD2 Strong Customer Authentication (SCA) para el comercio electrónico entrará en vigor a partir del 31 de diciembre de 2020. Esto requiere que los bancos tomen medidas adicionales para prevenir el fraude y podría dificultar que tus clientes completen sus compras online, ya que se les puede pedir información adicional para que confirmen su identidad. Estas son algunas de las cosas que debes hacer para adaptarte a la nueva regulación y evitar perder ventas.



Ponte en contacto con tu banco o la compañía que proporciona tus servicios de pago en línea.



Pídeles que activen la tecnología que se adapte a la regulación.

En nuestra opinión, la mejor tecnología disponible para cumplir con los requisitos de SCA se llama "EMV 3D Secure", que también podría facilitar a tus clientes el pago en teléfonos móviles.



Si quieres ir un paso más allá, pregúntales cómo podrían tus clientes realizar el proceso de pago de una manera más sencilla.

Pueden ayudarte a identificar ciertos tipos de pagos que no necesitan SCA y, por lo tanto, pueden no necesitar pasos adicionales para la autenticación.



Hazlo lo antes posible. Prepararte con antelación significa reducir las posibilidades de que experimentes interrupciones durante el período de compras navideñas.

